

HausHirsch Immobilien unterstützt German Boxing Series: "Boxen in Deutschland braucht eine Renaissance"

13.11.2025, 12:35 | Sport

Pressemitteilung von: *HausHirsch*



HausHirsch x GBS3

Düsseldorf, 13. November 2025 - Das Düsseldorfer Immobilienunternehmen HausHirsch wird Partner der German Boxing Series und unterstützt das Event GBS3 am 15. November 2025 in der Kölner Xpost. Mit diesem Engagement positioniert sich das Unternehmen als Förderer einer Sportart, die in Deutschland jahrelang im Schatten stand, nun aber ein beeindruckendes Comeback erlebt. Für die Immobilienmakler HausHirsch geht es dabei um mehr als Sport: um Werte, Vorbilder und die Botschaft, dass Erfolg durch Disziplin und harte Arbeit entsteht.

"Boxen ist eine der ehrlichsten Sportarten überhaupt. Im Ring zählt nur die Leistung, die man vorher im Training erbracht hat. Es gibt keine Ausreden, keine Shortcuts", sagt Alexander Ferati, Gründer von HausHirsch. "Genau diese Mentalität brauchen wir auch in der Gesellschaft und in der Wirtschaft. Die German Boxing Series zeigen, dass deutscher Boxsport wieder eine Zukunft hat, und wir wollen Teil dieser Bewegung sein."

„Die German Boxing Series haben sich zum Ziel gesetzt, den Boxsport in Deutschland wieder groß und massentauglich zu machen“, erklärt Jens Kröger, Mitgründer der GBS. „Unser Konzept setzt auf faire Kämpfe auf Augenhöhe. Etwas, das in Deutschland leider längst nicht mehr selbstverständlich ist. Das Credo No Fake Fights steht für sportliche Fairness und echte Spannung. Unsere Events verbinden Spitzensport mit Entertainment, moderne Hallen mit Festival-Atmosphäre, Live-DJ und prominenten Gästen aus Sport, Musik und Business. GBS1 und GBS2 waren ausverkauft und haben gezeigt, dass Boxen in Deutschland ein breites Publikum begeistern kann, wenn Qualität und Authentizität stimmen.“

Für HausHirsch ist das Engagement bei GBS3 eine logische Konsequenz der eigenen Unternehmensphilosophie. "Wir glauben daran, dass Erfolg kein Zufall ist, sondern das Ergebnis von Disziplin, Ausdauer und der Bereitschaft, auch mal Rückschläge einzustecken", erklärt Ferati. "Boxer verkörpern diese Werte in Reinform. Sie trainieren jahrelang im Verborgenen, arbeiten an sich, opfern Freizeit und Bequemlichkeit. Das ist eine Botschaft, die gerade junge Menschen heute dringend brauchen: Erfolg erarbeitet man sich, man bekommt ihn nicht geschenkt."

Das Unternehmen sieht in der Unterstützung des Boxsports auch eine gesellschaftliche Verantwortung. Sport kann Orientierung geben, Struktur vermitteln und zeigen, dass sich harte Arbeit auszahlt. Gerade in einer Zeit, in der schneller Erfolg und mediale Aufmerksamkeit oft wichtiger erscheinen als echte Leistung, brauche es Vorbilder, die einen

anderen Weg gehen.

Neben dem Event-Sponsoring unterstützt HausHirsch auch einzelne Athleten langfristig, darunter den Kölner Profiboxer Gregor Soénus, der bei GBS3 im Ring stehen wird. "Wir wollen nicht nur Events sponsern, sondern auch konkret Menschen fördern, die für diese Werte stehen", so Ferati.

GBS3 findet am 15. November 2025 in der Xpost in Köln statt. Die Veranstalter erwarten erneut eine ausverkaufte Halle und eine Atmosphäre, die zeigt, dass Boxen in Deutschland zurück ist. Mit Partnern wie HausHirsch, die nicht nur finanziell, sondern auch inhaltlich hinter der Mission stehen, wächst die Bewegung stetig.

"Boxen in Deutschland war lange tot. Wir haben das Grab geöffnet und den Sport wieder zum Leben erweckt", heißt es im offiziellen Trailer zu GBS3. Mit Unterstützung aus der Wirtschaft und einem wachsenden Publikum scheint diese Wiederauferstehung tatsächlich Realität zu werden.

Für HausHirsch ist klar: Das Engagement endet nicht mit einem Event. "Wir schauen uns an, wie sich die Partnerschaft entwickelt. Wenn die Werte stimmen und die Chemie passt, denken wir langfristig", sagt Ferati. "Boxen hat in Deutschland Potenzial. Wir wollen Teil dieser Entwicklung sein und zeigen, dass Unternehmen Verantwortung übernehmen können, indem sie Werte fördern, die unsere Gesellschaft voranbringen."

HausHirsch GmbH

Dreischeibenhaus 1
40211 Düsseldorf
Deutschland

MR ViktorViktor (Co-Founder & CMO)

015904036718

viktor.fink@haushirsch.de

haushirsch.de/

Portrait

HausHirsch wurde 2022 in Düsseldorf gegründet und ist auf Immobilienverkauf und Finanzierung spezialisiert. Mit über 100 Handelsvertretern an rund 40 Standorten bundesweit verbindet das Unternehmen lokale Marktkenntnisse mit digitaler Effizienz. Zu den Besonderheiten gehören eine integrierte Werbeagentur, professionelle 3D-Rundgänge, Social-Media-Marketing sowie eine eigene Finanzierungsabteilung. Google-Bewertung: 4,9 von 5 Sternen. www.haushirsch.de

News-ID: 1296343 • Views: 614 (Stand: 16.02.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1296343/HausHirsch-Immobilien-unterstuetzt-German-Boxing-Series-Boxen-in-Deutschland-braucht-eine-Renaissance.html>