

HausHirsch® launcht eigenes CRM-System für über 150 Makler bundesweit

26.03.2026, 11:56 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *HausHirsch GmbH*



Von Maklern gedacht, für Makler gebaut: Unser neues HausHirsch CRM

Düsseldorf, 26. März 2026

Der Immobilienvermittler HausHirsch hat ein eigenentwickeltes CRM-System eingeführt, das sämtliche internen Prozesse in einer zentralen Plattform bündelt. Das neue System ersetzt acht bisher getrennt betriebene Softwarelösungen und wurde vollständig auf die Arbeitsabläufe des Unternehmens zugeschnitten.

HausHirsch ist mit über 150 Salespartnern an mehr als 50 Standorten in Deutschland aktiv. Im bisherigen Betrieb kamen acht voneinander unabhängige Systeme zum Einsatz: für Aufgaben- und Projektmanagement, Immobilienverwaltung, Portalanbindung, Dokumentenablage, Anfragenmanagement und Prozessautomatisierung.

Jeder Arbeitsschritt erforderte den Wechsel zwischen mehreren Tools, Daten wurden teilweise manuell übertragen, Informationen lagen verstreut. Die daraus resultierenden Doppelstrukturen und Schnittstellenprobleme bildeten den Ausgangspunkt für die Eigenentwicklung.

Das HausHirsch CRM fasst all diese Funktionen in einer einzigen Plattform zusammen, von der Aufgabenverwaltung über das Anfragenmanagement bis hin zum internen Intranet.

Der entscheidende Unterschied zu marktüblichen Lösungen: Statt bestehende Prozesse an eine vorgegebene Software anzupassen, wurden zunächst die internen Arbeitsabläufe analysiert und optimiert und erst darauf aufbauend eine maßgeschneiderte Lösung entwickelt.

Andrzej Fink, Co-Founder und Head of IT bei HausHirsch, erklärt: „Wir haben den Vorteil, dass unsere Entwicklerteams seit Jahren tief in den operativen Prozessen des Unternehmens stecken. Wenn man die eigenen Abläufe bis ins Detail kennt, kann man mit kleinen, spezialisierten Teams schneller maßgeschneiderte Lösungen bauen als jede externe Agentur. Das Ergebnis ist ein System, das exakt so funktioniert, wie wir arbeiten, nicht umgekehrt.“

Alexander Ferati, Founder von HausHirsch, ergänzt: „Mit dem eigenen CRM schaffen wir die technologische Grundlage für unser nächstes Wachstumskapitel. Unser Ziel ist die Skalierung auf mehrere hundert Makler in den

kommenden zwei Jahren. Das geht nur mit einem System, das mit uns wächst, ohne Kompromisse bei Geschwindigkeit oder Qualität."

HausHirsch GmbH

Dreischeibenhaus 1
40211 Düsseldorf
Deutschland

Viktor Fink (Co-Founder & CMO)

viktor.fink@haushirsch.de

haushirsch.de/

Portrait

HausHirsch wurde 2022 gegründet und hat sich ohne Fremdkapital zu einem der wachstumsstärksten Immobilienvermittler Deutschlands entwickelt. Das Unternehmen betreut ein Portfolio im Wert von über 10 Milliarden Euro (on & off-market) und hat bislang mehr als 1.000 Immobilien vermittelt.

News-ID: 1307742 • Views: 1 (Stand: 26.03.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1307742/HausHirsch-launcht-eigenes-CRM-System-fuer-ueber-150-Makler-bundesweit.html>